



CRANS
MONTANA
FORUM

CONSULS HONORAIRES

CREER ET MAINTENIR UN RESEAU D'INFLUENCE DIPLOMATIQUE MONDIAL A COUT ZERO !

L'Institut **IUHEI Crans Montana** explique ici comment un pays peut utiliser stratégiquement des Consuls honoraires pour étendre ses relations diplomatiques bilatérales aujourd'hui limitées ou menacées compte tenu de ressources insuffisantes sur le plan humain et/ou financier, tout en améliorant à la fois son image, sa réputation, sa pertinence internationale et en renforçant ses relations économiques extérieures pour stimuler l'investissement direct étranger.

Contrairement aux pays qui utilisent les Consuls honoraires uniquement pour des fonctions consulaires traditionnelles telles que la délivrance de visas et les services aux citoyens, **CES AGENTS PEUVENT DEPLOYER UNE DIPLOMATIE PUBLIQUE DE GRANDE ENVERGURE, DEVELOPPER LA MARQUE DU PAYS ET AVOIR UN ROLE EDUCATIF CONÇU POUR ACCROITRE LA CONNAISSANCE DE LEUR PROPRE PAYS DANS LEURS ZONES D'ACTIVITE.**

Avec le soutien du Forum de Crans Montana, le **IUHEI Crans Montana Institute**, rehausse sa réputation et de rayonnement d'un pays en tant que destination de l'investissement étranger, créer une image plus positive de sa situation politique, sociale et économique et servir de poste d'écoute en matière de politique étrangère.

Les avantages de cette proposition :

- réaliser des économies budgétaires **considérables** là où une présence politique n'est pas réellement nécessaire pour la représentation de l'Etat
- étendre le réseau de représentation de l'Etat, notamment économique, au cœur même de nombreuses régions où les missions diplomatiques ne sauraient être réellement présentes ni opérationnelles
- gagner en efficacité en ayant recours à des personnes qualifiées, de haut niveau, et d'influence dans le monde des affaires internationales

En effet, la diplomatie est un domaine de l'action gouvernementale fort coûteux pour un État alors qu'elle a perdu beaucoup de son utilité en raison des contacts maintenant directs entre les grands leaders.

Au niveau mondial, les contraintes nationales pesant sur la plupart des États sont si sévères que beaucoup ont des difficultés à faire représenter directement leurs propres intérêts. Certains ont commencé depuis 2020 à fermer leurs missions diplomatiques pour des raisons d'abord financières !



CREER GRATUITEMENT UN RESEAU D'INFLUENCE DIPLOMATIQUE MONDIAL

Chefs d'Etat et de Gouvernement éprouvent assez souvent des difficultés à balancer le coût de certains postes diplomatiques avec le retour direct qu'ils seraient en droit d'en attendre.

Ce pourquoi, un nombre croissant de gouvernements considèrent les consuls, spécifiquement honoraires, comme une solution innovante à leur représentation.

Le recours aux consuls honoraires est une conséquence des limites auxquelles sont confrontés certains États dans les relations internationales et la politique étrangère.

MAIS NOMMER DES CONSULS HONORAIRES NE SUFFIT PAS POUR OBTENIR UN RETOUR !

CHACQUE NOMINATION DOIT S'INSCRIRE DANS UNE STRATEGIE GLOBALE AVEC DES OBJECTIFS CLAIRS POUR CHACUN D'ENTRE EUX.

LE PROCESSUS DE NOMINATION DOIT ETRE CLAIREMENT CONCEPTUALISE ET UN SUIVI EFFICACE DES ACTIVITES DOIT ETRE ORGANISE.

Cette stratégie, à la condition d'être suffisamment élaborée et maîtrisée, est le moyen le plus efficace pour les Etats de maintenir leur engagement international sans frais et avec un rendement appréciable, le plus souvent amélioré.

LA PLUPART DES GOUVERNEMENTS, À CE JOUR, NE DÉDIENT PAS ASSEZ DE TEMPS ET/OU D'ÉNERGIE POUR BIEN ORGANISER UN RÉSEAU DE CONSULAT HONORAIRE.

Les dimensions politique et diplomatique de la représentation consulaire honoraire peuvent être d'autant plus importantes lorsqu'il n'y a pas de mission diplomatique résidente et que le Consul est le seul représentant de l'Etat. Dans certains cas, cette responsabilité plus large a été reconnue et des consuls ayant le rang de Consul général sont autorisés à être établis dans la capitale elle-même.

La nomination de Consuls honoraires élargit efficacement le réseau diplomatique, étend les possibilités de la diplomatie publique, crée une présence de qualité gratuitement et avec un faible risque, tout en offrant un réel retour grâce à des personnes soigneusement sélectionnées.

L'article 5 de la Convention de Vienne sur les relations consulaires ne contient pas de description fonctionnelle finale et complète des fonctions consulaires, ce qui permet aux États d'inclure d'autres tâches consulaires au-delà des tâches classiques de délivrance de visas et de services aux citoyens.

Un modèle peut être façonné à l'usage d'une stratégie globale de diplomatie publique, de gestion de la réputation et d'image de marque.

L'image de marque nationale et la diplomatie publique diffèrent par leur portée. Le *branding* attire particulièrement les nouvelles économies. Il est considéré favorablement par nombre de pays en transition ou en voie d'émergence

La création de consulats honoraires est la meilleure et la moins coûteuse solution pour une promotion d'image et de la marque globale d'un pays.



CREER GRATUITEMENT UN RESEAU D'INFLUENCE DIPLOMATIQUE MONDIAL

On peut également aller au-delà de la simple création de marque en utilisant des consuls honoraires pour mener une vraie diplomatie publique. Il s'agit d'activités dans les domaines de l'information, de l'éducation et de la culture dans le but d'influencer les relations internationales d'un gouvernement étranger.

Le plus important est que les avant-postes consulaires situés dans des zones stratégiques facilitent les intérêts commerciaux internationaux. À titre d'exemple, de nombreux pays européens majeurs étendent leur présence consulaire en raison d'opportunités commerciales !

Il est clair qu'en créant des consulats nombreux, tout pays peut décentraliser sa représentation et renforcer sa présence et son influence dans des régions économiques importantes du monde entier en créant un lien consulaire honoraire direct avec l'ensemble des districts.

LES CONSULS HONORAIRES A VOCATION REGIONALE PEUVENT DEVENIR DE VERITABLES «AMBASSADEURS» ECONOMIQUES ET/OU CULTURELS.

En plus d'être innovant, un tel modèle crée un potentiel avec la para-diplomatie, puisque les régions intéressantes pour l'Etat envisagent le plus souvent, et en retour, un équivalent Consul honoraire pour leur propre représentation auprès des États concernés.

CE MODELE NE PRESENTE QUE DES ATOUTS

- il étend la couverture diplomatique sans frais, offre une plus grande pénétration des régions dans le cadre de relations diplomatiques bilatérales importantes et critiques, et tire parti des réseaux locaux et régionaux grâce à une bonne sélection des personnes
- il permet d'impliquer des hommes et femmes d'affaires VIP et d'influence dans chaque région-clé qui bénéficient alors d'un statut officiel et d'une visibilité prestigieuse dans leur cadre social et professionnel local
- le manque éventuel de capacité de gestion au sein du ministère des Affaires étrangères pour superviser un nombre important de consuls honoraires peut-être facilement compensé par les ambassadeurs existants, principalement multilatéraux, qui partageront entre eux le suivi des consuls honoraires par zone.

METHODOLOGIE

L'Institut IUHEI de Crans Montana et ses experts renommés, pour certains issus à haut niveau de l'administration diplomatique suisse, enracinés dans les 35 ans d'expérience du **Forum de Crans Montana**, assistent les Gouvernements à

- **évaluer la situation présente** du réseau existant des consuls honoraires nommés dans le passé
- **examiner les consuls honoraires déjà nommés** afin d'évaluer leur engagement personnel, leurs stratégies pour l'avenir et leurs réalisations du passé
- **émettre toute recommandation** à ce sujet



**CREER GRATUITEMENT
UN RESEAU D'INFLUENCE DIPLOMATIQUE MONDIAL**

- **élaborer une stratégie mondiale** pour le développement de consulats honoraires dans les pays et régions les plus intéressants
- **établir une carte stratégique des circonscriptions** consulaires honoraires à organiser conformément aux priorités du pays
- **identifier** en toute indépendance et objectivité dans les cercles d'affaires ou d'influence politique, les personnalités à proposer pour une nomination
- **interviewer et présélectionner** les candidats
- **éviter tout abus** lié à la sélection et / ou à la nomination de consuls honoraires, car cela peut arriver de temps à autre
- **élaborer des cadres régionaux** pour l'organisation des travaux et le suivi des activités des consuls honoraires
- **assister les ambassadeurs professionnels**, région par région, à organiser le suivi des consuls honoraires sous leur supervision et leur fournir des mises à jour régulières sur les événements nationaux et l'évolution du climat d'investissement

info@iuhei.org