



## CRANS MONTANA FORUM



**November 14 to 16, 2019**

**Brussels (Belgium) at Hotel Le Plaza**

## WOMEN AND YOUTH KEYS TO GROWTH & DEVELOPMENT



## LA FEMME ET LA JEUNESSE CLES DE LA CROISSANCE & DU DEVELOPPEMENT

*in association with*



# PROGRAMME

**THURSDAY NOVEMBER 14**

**JEUDI 14 NOVEMBRE**

---

*THURSDAY-JEUDI*

*HOTEL LE PLAZA*

**Starting 14:00**

---

**REGISTRATION OF PARTICIPANTS**

ENREGISTREMENT DES PARTICIPANTS

---

*THURSDAY-JEUDI*

*HOTEL LE PLAZA*

**AFTERNOON**

APRES-MIDI

---



**FREE CONTACTS AND NETWORKING UPON ARRIVAL**

CONTACTS INFORMELS ET NETWORKING

---

*THURSDAY-JEUDI*

*HOTEL LE PLAZA*

**18:00**

---

**OFFICIAL WELCOME COCKTAIL**

COCKTAIL OFFICIEL DE BIENVENUE

---

**FRIDAY NOVEMBER 15**  
**VENDREDI 15 NOVEMBRE**

---

*FRIDAY-VENDREDI*  
*HOTEL LE PLAZA*  
**09:30 - 12:30**

---

**OFFICIAL OPENING SESSION**  
SESSION OFFICIELLE D'OUVERTURE

**EMPOWERING WOMEN IN THEIR SOCIAL FRAMEWORK**  
TO BUILD A SUSTAINABLE, FAIR AND MORE INCLUSIVE WORLD

**MONTEE EN PUISSANCE**  
**DE LA FEMME DANS SON CADRE SOCIETAL**  
POUR L'ELABORATION ET LA PERENNISATION  
D'UN MONDE EQUITABLE ET PLUS SOLIDAIRE



**PRIORITY TO EDUCATION**

**Addressing gender inequality in education : according to UNESCO, 16 million girls will never attend primary school compared to 8 million boys despite the progress made over the past 20 years.**

**Gender disparities remain highest in the Arab States, sub-Saharan Africa and South and West Asia.**

**We will never achieve any of the Sustainable Development Goals without overcoming the discrimination and poverty that stunt the lives of girls and women from one generation to the next.**

**Work must be done at all levels, from grassroots to global leaders, to put equity and inclusion at the heart of every policy so that all girls, whatever their circumstances, go to school, stay in school and become empowered citizens.**

**Strengthening the analytical and critical thinking skills of female students: Girls who go to secondary school after primary school perform better than boys. Their confidence in their abilities must be enhanced and they should be made more autonomous.**

## **PRIORITE A L'EDUCATION**

Lutter contre l'inégalité entre les sexes dans l'éducation : selon UNESCO, 16 millions de filles ne fréquenteront jamais l'école primaire contre 8 millions de garçons malgré les progrès réalisés ces 20 dernières années.

Les disparités entre les sexes restent les plus élevées dans les États arabes, en Afrique subsaharienne et en Asie du Sud et de l'Ouest.

On ne pourra atteindre les ODD, si on ne lutte pas contre la discrimination et la pauvreté qui affectent la vie des filles et des femmes d'une génération à l'autre.

Il faut travailler à tous les niveaux, des populations jusqu'aux dirigeants, pour inscrire l'égalité et l'inclusion au cœur de chaque politique, afin que toutes les filles, quelle que soit leur situation, aillent à l'école, restent à l'école et deviennent des citoyennes autonomes.

Renforcer les capacités de réflexion et l'esprit critique des étudiantes : les filles qui après l'école primaire vont vers l'enseignement secondaire obtiennent de meilleurs résultats que les garçons. Il faut renforcer leur confiance en leurs capacités et les rendre plus autonomes.

## **ACCESS TO EMPLOYMENT AND RESPONSIBILITIES**

**The African Woman has gradually gaining an important place in her own society. On the political arena, women are found at all levels of responsibility.**

**The labour market faces more complicated challenges : how to create fair opportunities for women and value their essential role? Indeed, the percentage of African women in the non-agricultural sector remains very low: 8,5% according to UN figures in 2015**

**1**

**On the other hand, women represent 70% of the continent's agricultural workforce and produce 90% of the foodstuffs**

**2**

**Women represent more than 45% of jobs in the African tourism sector**

**3**

**The only countries that have more than 50% of women in the labour market are in sub-Saharan Africa**

**4**

**Inequalities affecting women's economic activities in sub-Saharan Africa cost the countries of this region \$95 billion annually**

**5**

**Although women are increasingly becoming entrepreneurs, only 13.6% of small and medium-sized enterprises (SMEs) in Africa are headed by women**

## **ACCES A L'EMPLOI ET AUX RESPONSABILITES**

La Femme africaine se fait peu à peu une place importante dans sa propre société. Sur le plan politique on trouve des femmes à tous les niveaux de responsabilités

Le marché de l'emploi présente des défis plus compliqués : comment créer des opportunités équitables au profit des femmes et valoriser leur rôle essentiel ? En effet le pourcentage de femmes africaines présentes dans le secteur non agricole reste très faible : 8,5% selon les chiffres de l'ONU en 2015

**1**

**par contre les femmes représentent 70% de la force agricole du continent et produisent 90% des denrées alimentaires**

**2**

**les femmes représentent plus de 45% des emplois du secteur touristique en Afrique**

**3**

**les seuls pays qui dépassent la barre des 50% de femmes sur le marché du travail se trouvent en Afrique subsaharienne**

**4**

**les inégalités qui entravent l'activité économique des femmes en Afrique subsaharienne font perdre 95 milliards de dollars par an aux pays de cette région !**

**5**

**même si les femmes sont de plus en plus entrepreneuses, seules 13,6 % des petites et moyennes entreprises (PME) en Afrique sont dirigées par des femmes**

---

FRIDAY-VENDREDI  
HOTEL LE PLAZA  
12:30 - 14:30  
NETWORKING LUNCH



---

FRIDAY-VENDREDI  
HOTEL LE PLAZA  
12:30 - 14:30  
ON SPECIAL INVITATION



**BUSINESS LUNCH**

DEJEUNER D'AFFAIRES

*hosted in the presence of Moroccan Personalities  
organisé en présence de personnalités marocaines*

**Morocco's Southern Provinces**

**The dynamic hub for business and investment in Africa**

Le Maroc et ses provinces du Sud :  
un hub dynamique pour les affaires et l'investissement en Afrique

---

FRIDAY-VENDREDI  
HOTEL LE PLAZA  
14:30 - 17:30

---

**OPEN UP THE BUSINESS SECTOR TO WOMEN**  
THE AFRICAN WOMAN IS A BORN ENTREPRENEUR  
**OUVRIR LE MONDE DE L'ENTREPRISE AUX FEMMES**  
LA FEMME AFRICAINE EST UNE ENTREPRENEURE NEE



*in association with*



FRIDAY-VENDREDI

14:30 - 17:30

### **AFRICAN WOMEN SHARE A COMMON POINT :**

#### **DETERMINATION**

Becoming an entrepreneur requires a strong personality in order to overcome difficulties. This is the very nature of the African woman reflecting hope, courage and "fighting spirit" African women provide leadership in local societies: they have a recognized influence on their communities through the quality of their domestic management and, despite "sexism" and "non-parity", they are constantly acting for the development of their communities

Entrepreneurship gives women unique opportunity to improve their standard of living and provide economic resources to meet their family's needs.

In Africa, women's entrepreneurship initiatives are much more widespread than anywhere else in the world: crafts or trade, a large number of women selling through farmers' markets

Despite this, the traditional image of "women" linked to domestic life and motherhood persists.

### **LES FEMMES AFRICAINES ONT UN POINT COMMUN :**

#### **LA DETERMINATION**

Devenir entrepreneur demande que l'on ait une personnalité forte pour faire face aux difficultés. C'est l'essence même de la femme africaine associée à l'image de l'espoir, du courage et de la « battante »

Les femmes africaines imposent un leadership dans la vie locale : elles ont une influence reconnue sur leur communauté de par la qualité de leur gestion domestique et, malgré le «sexisme» et la «non-parité» elles agissent sans cesse pour le développement de leur communauté

Les femmes contraintes de subvenir aux besoins économiques de leur famille trouvent déjà et souvent en l'entrepreneuriat une issue parfois unique pour améliorer leur niveau de vie En Afrique les initiatives d'entrepreneuriat féminin sont bien plus élevées qu'ailleurs dans le monde : artisanat ou commerce, nombre important de femmes qui vendent leurs produits dans les marchés.

Malgré cela, l'image de la « femme » demeure celle de la femme « traditionnelle » liée à la vie de foyer et à la maternité.

### **THE AFRICAN WOMAN AND THE DIGITAL REVOLUTION**

**With the emergence of NICTs and the influence of mobile phone, new technologies are proving to be a real opportunity for the development of entrepreneurship on the continent, particularly for women and youth...**

**McKinsey estimates that "the Internet could contribute up to \$300 billion to the annual GDP of the African continent by 2025, while 67 million smartphones are already in the hands of an extremely young population".**

**African women have fully understood this and are already showing interest in this field through training or other means in order to offer innovative solutions.**

### **LA FEMME AFRICAINE ET LA REVOLUTION NUMERIQUE**

Avec l'avènement des NTIC et le poids du mobile, les nouvelles technologies s'imposent comme une véritable chance pour le développement de l'entrepreneuriat sur le continent et notamment pour les femmes et la jeunesse..

McKinsey estime « qu'internet pourrait contribuer au PIB annuel du continent africain à hauteur de 300 milliards de dollars d'ici 2025, tandis que 67 millions de smartphones circulent déjà dans les mains d'une population extrêmement jeune ».

Les femmes africaines l'ont bien compris et s'intéressent déjà à ce domaine via des formations ou autres moyens afin de proposer au mieux des solutions innovantes

*FRIDAY-VENDREDI*

**14:30 - 17:30**

### **HOW TO HELP AND ASSIST THESE WOMEN ?**

**The greatest challenge women face remains access to funding.**

**Furthermore, training and support in company business management and development are not adequate. A renewed range of services in this area is essential.**

**The implementation of "Mentoring" systems will allow women to exchange, share their experiences, increase their networks and thus provide them with the confidence they need to overcome their loneliness.**

**The development of women's entrepreneurial networks which provide encouraging results are increasingly emerging**

### **COMMENT AIDER ET ASSISTER CES FEMMES ?**

**Le plus grand obstacle auquel les femmes sont confrontées reste l'accès au financement.**

**D'autre part, les formations et l'accompagnement en termes de gestion et de développement d'une entreprise ne sont pas adéquats. Une offre de services renouvelée dans ce domaine est primordiale**

**La mise en place de systèmes de « Mentoring » permettra aux femmes d'échanger, partager leurs expériences, accroître leurs réseaux et se leur procurer ainsi une véritable assurance qui leur permettra de sortir de leur solitude**

**L'encouragement aux réseaux de femmes dans les entreprises ou entre entrepreneures qui donnent des résultats encourageants et qui voient le jour de plus en plus**

---

**SATURDAY NOVEMBER 16  
SAMEDI 16 NOVEMBRE**

---

*SATURDAY-SAMEDI*  
*HOTEL LE PLAZA*  
**09:45 - 12:45**

---

**PROMOTING RURAL WOMEN IN AFRICA  
IMPLEMENTING A FAIR AND SUSTAINABLE AGRICULTURE  
LA PROMOTION LA FEMME RURALE EN AFRIQUE  
METTRE EN OEUVRE UNE AGRICULTURE DURABLE ET SOLIDAIRE**



**1**

**THE EMPOWERMENT OF RURAL WOMEN IN AFRICA**

The key to African rural women's economic empowerment is based on agriculture, the processing of local products and their conservation

In addition to the many challenges she meets, there is also global warming and its resulting disasters for agriculture

Can a "green economy" become a catalyst for the economic, social and political empowerment of rural Women ?

**L'AUTONOMISATION DE LA FEMME RURALE EN AFRIQUE**

La clé de voûte de l'autonomisation économique de la Femme rurale africaine repose sur l'agriculture, la transformation des produits locaux et leur conservation

Aux multiples défis qu'elle rencontre s'ajoute le réchauffement climatique et son cortège de malheurs pour l'agriculture

Une « économie verte » peut-elle alors être un moyen d'autonomisation économique, sociale et politique de la femme rurale ?

---

*SATURDAY-SAMEDI*  
*HOTEL LE PLAZA*  
**12:45 - 14:45**  
**NETWORKING LUNCH**



SATURDAY-SAMEDI  
HOTEL LE PLAZA  
14:45 - 17:00

---

**2**

**WOMEN AGRI-ENTREPRENEURS & SUSTAINABLE FOOD SECURITY**

**Women agri-entrepreneurs and their role in rural development and food security strategies : solving gender disparities in ownership and access to land and inequalities in distribution of loans and credit**

**How to improve Women farmers' participation in marketing chains and entrepreneurial activities : investing in transport and infrastructure, improving training and information**

**How Women agri-entrepreneurs can contribute to the improvement of health and nutrition of children ?**

**For an inclusive development of the African agriculture, how to encourage and support Women-led agro-cooperatives ?**

**LES FEMMES AGRO-ENTREPRENEURS ET LA SECURITE ALIMENTAIRE DURABLE**

**Les Femmes agro-entrepreneurs et leur rôle dans les stratégies de développement rural et de sécurité alimentaire : éliminer les disparités entre les genres dans la propriété et l'accès à la terre et les inégalités dans l'octroi des prêts et des crédits**

**Comment améliorer la participation des agricultrices dans les chaînes de commercialisation et les activités entrepreneuriales : investir dans les transports et les infrastructures, améliorer la formation et l'information**

**Comment les Femmes agro-entrepreneurs peuvent-elles contribuer à l'amélioration de la santé et de la nutrition des enfants ?**

**Pour un développement inclusif de l'agriculture africaine, comment encourager et soutenir les coopératives agricoles dirigées par des Femmes ?**

---

SATURDAY-SAMEDI  
HOTEL LE PLAZA

**OFFICIAL CLOSING SESSION  
SESSION OFFICIELLE DE CLOTURE**

**Starting 17:15**

---

**AWARD CEREMONY**



**PRIX DE LA FONDATION 2019**



**CRANS MONTANA FORUM'S GOLD MEDAL**



**NOMINATION OF THE NEW LEADERS FOR TOMORROW 2019**

FONDATION  
DU  
FORUM  
UNIVERSALE

