



GENEVE (Suisse)  
27 JUIN 2019

LE CRANS MONTANA COMMUNICATION FORUM PROPOSE  
UN HIGH-LEVEL PANEL CONSACRE  
A

## LA GESTION DE LA COMMUNICATION DE CRISE

*UNE PREOCCUPATION COMMUNE POUR LES ENTREPRISES ET LES GOUVERNEMENTS*

Le **Crans Montana Communication Forum** vise à rassembler régulièrement les « trend-makers » et les influenceurs du monde de la communication et des RP sur une thématique clé de l'actualité.

Basé sur 35 années d'expérience et de succès du **Forum de Crans Montana**, la mission du **Crans Montana Communication Forum** est de fournir aux principaux représentants du monde de la communication et des relations publiques, des entreprises et des Gouvernements une plateforme interactive et unique de networking, de discussions et de partage d'expériences.

En outre, le **Crans Montana Communication Forum** favorise les relations entre les entreprises, les gouvernements et le monde des médias et des réseaux sociaux, qui jouent un rôle croissant dans la politique, les affaires et la société mondiale.

Les communicants ont besoin aujourd'hui d'un réseau global et constamment renouvelé pour mettre en œuvre leurs stratégies et partager les meilleures pratiques en matière de communication de crise et de gestion de la réputation. Les 35 années d'expérience, les contacts et la réputation du Forum de Crans Montana, notamment au plus haut niveau des Gouvernements et des Organisations internationales, permettent une telle ambition.



Au retour du *CANNES LIONS 2019*, la session du **Crans Montana Communication Forum** mettra en lumière tous les aspects liés à une préoccupation majeure pour le monde des affaires et le secteur public : **la gestion de la communication de crise**.

Responsables gouvernementaux, Décideurs du monde des affaires et Experts en communication et en relations publiques sont invités à participer au Forum pour aborder ensemble ces enjeux clef de notre siècle.

Ils rencontreront les plus grands spécialistes mondiaux de la communication et des relations publiques. Parmi les thématiques qui seront proposées :

- **Quels sont aujourd'hui les défis à haut risque potentiels ?**
- **Comment avoir une longueur d'avance sur la crise ?**
- **Existe-t-il une prévention des crises et une préparation possible ?**
- **Défis et opportunités de la communication de crise**
- **Comment la communication peut aider à se remettre d'une crise ?**
- **De vraies questions à discuter avec des experts en gestion de crise et relations publiques**
- **Apprendre de l'expérience des autres**
- **Qu'est-ce qui peut être considéré comme une gestion de communication de crise réussie ?**